

学位被授与者氏名	石 蕊蕊 (せき ずいずい)
論文題目	非線形価格と消費者行動 : 日本の ビール市場
論文審査結果の要旨	<p>石蕊蕊氏の論文『非線形価格と消費者行動：日本のビール市場』は、日本のビール市場を対象に、非線形価格、第2種価格差別に関するテーマで、実証分析を行っている。実証産業組織論において中心的な手法である構造推定を使用する分野では、非線形価格、第2種価格差別の分析例は少ない。審査員のコメントから、商品の種類、購入サイズ、チャネルの違いを比較することと、今回の結果は、非合理的な結果でもあり、行動経済学の点から見直す視点をもたらした。これらの点を補い、更に精緻化を進めれば、この論文は、海外の査読付き雑誌に投稿できる可能性を持っていると考えられる。</p> <p>平成 31 年 2 月 14 日に、北九州市立大学本館 9 階経済学部資料室において、審査委員全員出席のもとで最終試験を実施した。論文の説明を受け、質疑応答ののちに、全員一致で当該論文が修士(経済学)として十分な内容であると判定した。</p>