

学位被授与者氏名	孔 雯雯 (こう ぶんぶん)
論文題目	日本小売業におけるデータベース・マーケティング戦略の成功要因 － 無印良品の事例分析 －
論文審査結果の要旨	<p>本稿も文献引用による事例研究が主であり、実態調査や定量分析が欠けており、説明が十分であるとは言えない部分も多い。しかも無印良品のマーケティングが一般化できるかどうかについても疑問が残る。</p> <p>とはいえ、ベーシックな理論を押さえつつ、Up-To-Date なテーマを巧みにまとめ上げている点は評価される。論文の体裁も整っており、合格の水準にはあろう。</p> <p>平成 27 年 2 月 12 日に、北九州市立大学北方キャンパスにおいて、審査員全員出席のもとで最終試験を実施して学力を確認し、論文の説明を受け、質疑応答ののちに、全員の判断で当該論文が修士(経済学)として十分な内容であると判定した。</p>